



COMUNICATO STAMPA

Cherry Bank assegna a Faba il premio Cherry Excellence per la valorizzazione delle PMI italiane d'eccellenza

Dalla Banca 20mila euro a fondo perduto per sostenere il progetto di crescita dell'impresa veneta (Carbonera, Treviso) attiva nel settore dell'Edutainment. Al secondo e terzo posto Lanificio Paoletti (Follina, Treviso) e Materviva (Tolentino, Macerata)

25 giugno 2024 - È l'azienda **Faba di Carbonera (in provincia di Treviso)** la vincitrice del premio **Cherry Excellence**. Il riconoscimento è stato assegnato nell'ambito di "**Cherry Made in Italy**", l'iniziativa promossa da Cherry Bank con l'obiettivo di promuovere la creatività, la difesa e la **valorizzazione delle eccellenze italiane**, attraverso il **sostegno ai progetti virtuosi delle PMI**.

Il primo premio "Cherry Excellence" prevede **un contributo a fondo perduto con destinazione d'uso del valore di 20mila euro**, utile per supportare e sostenere un progetto di crescita. **Faba è un'azienda innovativa che si focalizza sull'educazione e l'intrattenimento dei bambini attraverso il suo Raccontastorie senza schermi e la produzione di contenuti audio**, promuovendo l'ascolto, l'apprendimento e l'immaginazione. Offre storie sonore, canzoni e attività non solo in italiano ma anche in francese, spagnolo ed inglese. Grazie al suo Raccontastorie, mira a sviluppare l'autonomia, il linguaggio e competenze cognitive lontano da smartphone e tablet. Con contenuti trasversali, divisi in base a diverse fasce d'età, e un approccio educativo integrato, Faba si propone come alleato per i genitori nel percorso di crescita dei propri figli. L'azienda ha annunciato di voler utilizzare il premio "Cherry Excellence" per supportare il percorso verso una maggiore sostenibilità, diventando società benefit e ottenendo la certificazione B-Corporation.

Seconda impresa classificata il **Lanificio Paoletti** (Follina, Treviso, produzione tessile), mentre al terzo posto **Materviva** (Tolentino, Macerata, produzione e vendita di prodotti biologici). Ad entrambe la Banca ha conferito **un assessment ESG gratuito redatto da partner Cherry Bank esperti in materia**. L'analisi sarà utile per studiare l'impatto delle attività d'impresa e per delineare una strategia volta a migliorare il proprio punteggio rispetto allo scoring medio di settore.



La selezione delle imprese è stata affidata ad un comitato composto da esponenti del **management di Cherry Bank** e da circa 20 studenti della **Venice School of Management-Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia**.

*"Attraverso l'iniziativa - spiega **Maddalena Ganz, Responsabile Marketing e Comunicazione di Cherry Bank** – il nostro Istituto si propone l'obiettivo di affiancare le piccole imprese virtuose in un percorso di crescita che le renda sempre più portavoce del made in Italy, fungendo da volano per il loro consolidamento nel breve e medio periodo. Crediamo nel valore delle PMI e desideriamo essere al loro fianco per aiutarle ad esprimere al meglio un potenziale che in alcuni casi rischia di rimanere sopito, permettendo loro di compiere una crescita in termini di innovazione e sostenibilità".*

*"Siamo incredibilmente onorati di ricevere il premio Cherry Excellence da Cherry Bank – afferma **Matteo Fabbrini, CEO di Faba** -. Questo riconoscimento è una testimonianza del nostro impegno nel creare un futuro migliore per i bambini, attraverso l'innovazione e la sostenibilità. Con il contributo a fondo perduto di 20mila euro intendiamo rafforzare il nostro percorso verso una maggiore sostenibilità diventando una società benefit e ottenendo la certificazione B-Corporation. Ringraziamo Cherry Bank per il sostegno e per aver creduto nella nostra missione di educare e intrattenere i bambini e le bambine in modo sano e stimolante, lontano dagli schermi".*

Profilo Cherry Bank S.p.A.

Cherry Bank S.p.A. è la banca guidata da Giovanni Bossi, specializzata nei servizi di supporto alle imprese, nella creazione di valore dalla trasformazione di portafogli NPL e nell'acquisto dei crediti fiscali. Offre ai privati un ampio ventaglio di servizi bancari, sia fisici che digitali, con un'attenzione anche verso l'ambito del Wealth Management per individuare soluzioni di risparmio ed investimento su misura. Una Human Bank italiana che nasce da soci imprenditori e che con questo spirito affronta la realtà contemporanea del mondo del credito. Cherry Bank conta su più di 500 risorse, filiali e hub territoriali in 6 regioni d'Italia, oltre alla sede di Padova. www.cherrybank.it

Profilo Faba

Faba è nata nel 2019 con l'obiettivo di rivoluzionare l'educazione e l'intrattenimento dei bambini e delle bambine introducendoli all'ascolto, alla lettura e all'apprendimento in un modo del tutto nuovo. Faba accompagna i bambini nel loro percorso di crescita, rendendo l'ascolto dei contenuti audio una pratica diffusa e diventando un alleato dei genitori nel tenere i bambini lontani dagli schermi.

www.myfaba.it



Profilo Lanificio Paoletti

Lanificio Paoletti è una storica manifattura tessile italiana a ciclo completo specializzata nella creazione e produzione di tessuti in pura lana cardata. Fondato nel 1795 e guidato dalla decima generazione della famiglia, collabora con i maggiori brand di moda italiana e internazionale, coniugando la tradizione e la ricerca con sensibilità contemporanea.

www.lanificiopaoletti.it

Profilo Materviva

Oltre il biologico. Materviva è una Società Benefit che non solo produce alimenti, ma promuove un modello di benessere che abbraccia realmente sostenibilità e autenticità. Da oltre 30 anni, prodotti naturali curati e controllati in tutte le fasi, dal seme alla tavola, con metodi di lavorazione semplici e pochi ma essenziali ingredienti in perfetta armonia con la natura.

www.materviva.it

Profilo Venice School of Management

Venice School of Management è il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, e recentemente ha ottenuto il prestigioso accreditamento internazionale EQUIS rilasciato dall'European Foundation for Management Development (EFMD). La certificazione EQUIS – rilasciata solo all'1% delle Business School nel mondo impegnate nella formazione e nello sviluppo dei management studies – colloca VSM al pari dei 215 istituti accreditati nel mondo a livello di internazionalizzazione, qualità della didattica e innovazione nei percorsi di studio, le opportunità di formazione per studentesse e studenti, eccellenza nella ricerca, profonda e solida sinergia con le imprese del territorio, network internazionale della School e della rete di Alumni.